

подлежащей анализу и специфику глобальной сети Интернет. Целью прикладного социологического исследования может стать как восстановление хронологического порядка распространения негативно окрашенных, панических, провокационных слухов, ухудшающих корпоративную репутацию, так и режим мониторинга Интернета посредством интеграции программы контент-анализа в основные поисковые системы. Очевидно, что в случае успешного осуществления мониторинга интернет-пространства с помощью метода компьютерного контент-анализа, становится возможным не только оперативно реагировать на изменение ситуации в коммуникационных системах, но и повышать эффективность управленческих мероприятий.

Литература

1. Путилова Е.А. Интернет как фактор формирования информационного общества. Автореф. дис...канд. соц. наук. Тюмень, 2004.
2. <http://www.yuga.ru/news/202456/> 25.09.2010.

Кульминская А.В.,
г. Екатеринбург

БЛОГЕРЫ: ИЗУЧЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТ ПРИ ПОМОЩИ ТЕОРИИ ЛИЧНОСТИ В.А. ЯДОВА

Современные социальные науки оказывают все больше внимания процессам, происходящим в сети Интернет. Создание тематических сообществ – аналогов политических кружков XIX века, распространение карикатур и развлекательной информации, яркие дискуссии по острым социальным проблемам. В социологии принято рассматривать те или иные события через призму понятия социальная группа. Такая группа Интернет-пользователей как блогеры весьма не однородна. В этой статье мы попробуем описать блоггера как личность.

В отличие от психологии социология рассматривает личность не как неповторимую индивидуальность, а как носителя определенных социально-типических свойств. В.А. Ядов предлагает рассматривать личность как устойчивую целостность социально-типических индивидуальных свойств, потенций, способности к активному действию, а так же е самосознание, реализуемые в практической деятельности.

Евгений Горный говорит о том, что читатель блога, помимо удовлетворения потребности в коммуникации удовлетворяет потребность в информации, получает ощущение причастности к жизни известных людей, наблюдает за реакцией пользователей на те или иные события.

Подход к личности В.А.Ядова носит субъект-объектный характер. Личность как объект представляет собой систему объективно заданных социальных функций-ролей, связанных с социальным положением индивида в конкретной социальной ситуации. Личность как субъект выражается в избирательном восприятии и освоении ролевых предписаний общественной среды, обусловленном развитием потребностей личности и социальным опытом. С одной стороны, блогер – это еще одна социальная роль личности, но с другой – это способ реализации других ролей. Так может реализоваться роль друга, учителя, репортера и т.д.

Общие социальные условия активно влияют на особенности личности в качестве объекта социальных взаимосвязей и в качестве их деятельного субъекта. В ряду важнейших компонентов общих условий — экономические отношения. Возможность выйти в Интернет давно перестала определяться экономическим статусом личности. На данный момент практически у всех провайдеров разработаны линии безлимитных тарифных планов, доступных для всех категорий населения. Таким образом, каждый человек, мотивированный на использование Интернет, может завести себе блог.

На второе место В.А.Ядов ставит социокультурные особенности общества, в том числе политические и идеологические отношения как компонент общих социальных условий. Социальная стратификация и

общественное разделение труда являются главным элементом, обуславливающим все социальные отношения и отношения в сфере политики и морали, ибо они определяют специфику интересов различных классов и социальных слоев общества. По мнению В.А. Ядова, важный компонент общих условий — уровень развития гражданского общества, социально-политическое устройство, состояние других социальных институтов (например, образования).

Статистика говорит о том, что большее количество блогеров проживают в странах с выстроенным или строящимся гражданским обществом. По данным статистики LiveJournal, на первом месте по количеству пользователей на этом ресурсе находятся Соединенные Штаты Америки (более 5 млн. пользователей), на втором – Российская Федерация (чуть более 2 млн. пользователей). У других стран-участниц топ-листа от 60 до 500 тысяч пользователей. Помимо уже упомянутых государств в топ попали (список организован по уменьшению количества пользователей): Великобритания, Канада, Украина, Сингапур, Австралия, Филиппины, Германия, Индия, Япония, Республика Беларусь, Польша, Бразилия, Франция. Разумеется, нельзя связывать такую расстановку сил в блогосфере только с политическим строем или уровнем развития демократии. Значительное влияние оказывает размер населения страны. Но стоит отметить, что в Китае доступ к ресурсу LiveJournal закрыт на государственном уровне [2]. В статистике сети FaceBook за декабрь 2010 года Китай занимает только 95 место - 295 тыс. пользователей, Россия – 31 место, США – 1 место [3].

Эти наиболее важные компоненты общих социальных условий, по мнению В.А. Ядова, детерминируют специфические социальные условия бытия людей. Среди этих условий прежде всего нужно выделить социальное положение индивидов, т. е. принадлежность к определенной социальной группе, слою и место в системе социальных позиций, которые, как правило, связаны с материально-экономическим статусом, характером и содержанием

трудовой деятельности и условиями жизни (условия труда и быта). Социальное положение через условия труда и быта включает и ближайшее социальное окружение — социальные связи, в которых человек "обучается" ролевому поведению. В первую очередь это касается традиционных государств, к которым и относится Китай.

Современные условия жизни требуют введения еще одной детерминанты: медиа. Разнообразие медиа представлено средствами массовой информации и развлечения. Радио, телевидение, Интернет распространяют по одним и тем же каналам полезную информацию и развлекательный информационный мусор. Общедоступность средств массовой информации позволяет говорить о том, что медиа конструируют личность наравне с первичными группами. При помощи телевидения происходит усвоение моделей поведения, а Интернет позволяет опробовать эти модели в ходе коммуникации.

По мнению В.А. Ядова есть еще две важные индивидуальные характеристики личности — пол и возраст индивидов, стадии их жизненного цикла. С рассматриваемой точки зрения они тоже имеют социальный эквивалент и должны быть включены в схему, так как быть мужчиной или женщиной, находиться в определенной стадии жизненного цикла — значит выполнять различные социальные функции.

При рассмотрении личности в качестве объекта социальных взаимосвязей и отношений, считает В.А. Ядов, мы выделяем те свойства, которые делают индивидов похожими в их социальных качествах в силу общности условий социализации. Одновременно данные социальные условия образуют поле возможностей для самореализации личности, относительно широкое или узкое. Одним из таких полей выступают блоги.

Рассматривая блоггера как субъекта, деятеля, мы должны понять, какие социальные условия сказываются на его интересах и стратегии его поведения. Интересы связывают реальное положение блоггера (его статусно-ролевой набор) и отражением этого положения в его сознании, это отражение

мы видим в содержании блога. Само ведение регулярных записей можно назвать общественным деянием (в том смысле, который в это словосочетание вкладывает В.А. Ядов). Блогер делает записи у себя в дневнике, преследуя какие-то осознанные цели. Исходя из своих потребностей и учитывая прошлый опыт, блогер формирует определенные и достаточно устойчивые диспозиции к восприятию различных ситуаций и способу реакции на них.

По мнению В.А. Ядова, формирование новых потребностей, интересов и диспозиций стимулирует творческое, нестереотипное поведение и формы активности, "выход" за рамки жестких ролевых предписаний, возможный лишь при условии развитого самосознания. Социально ответственный выбор способов поведения, деятельности личности направляется теперь в реальную практику, а совокупные действия социальных субъектов — источник преобразования условий их жизни, экономического и социального развития общества.

В средствах массовой информации существует миф о том, что блогеры представляют собой особый тип пользователя Интернет. Если идти по рассмотренной нами теории, то блогер, пишущий на общественно-важные темы, — это личность, активно включенная в социальные практики, обладающая навыками целеполагания и стремящаяся изменять окружающую ее социальную среду. Дальнейшая работа с концепцией личности В.А. Ядова позволит нам объяснить процессы, происходящие в сети Интернет.

Литература

1. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. — М.: Институт социологии РАН, изд-во «Добросвет», 2003. — 595 с.
2. Статистика ресурса LiveJournal.com. [Электронный ресурс]. — Режим доступа - <http://www.livejournal.com/stats.bml>
3. Статистика ресурса FaceBook. [Электронный ресурс]. — Режим доступа - <http://www.socialbakers.com/facebook-statistics>